

El beneficio neto de Vocento mejora en 9,5 millones de euros, un 64,6% más, excluidas plusvalías

Madrid, 13 de mayo de 2010.- En los tres primeros meses del año, **Vocento registró un EBITDA de 9,5 millones de euros**, lo que supone una mejora de 12,9 millones de euros con respecto al primer trimestre de 2009. Este resultado refleja el impacto positivo de las medidas de reestructuración puestas en marcha por el grupo, que han permitido una reducción de costes de 21,7 millones de euros.

Por otra parte, en el primer trimestre del año la publicidad ha dado señales de ralentizar su caída: baja un 4,7% frente al 28,3% del año anterior. En el caso de suplementos y revistas e Internet, con subidas del 10% y el 25,8% respectivamente, el crecimiento es superior al del mercado. En este escenario el grupo consiguió una facturación de 175,6 millones de euros.

El beneficio neto del primer trimestre del año ha mejorado en 9,5 millones de euros respecto al primer trimestre de 2009, descontadas las plusvalías del año pasado por la venta de terrenos de ABC.

En un contexto de dificultades generalizadas en el sector, Vocento conserva una sólida posición financiera con deuda neta de 94,1 millones de euros y un efectivo de más de 86,6 millones.

Resultados por áreas de negocio

En **medios impresos los ingresos ascendieron a 118 millones de euros**, ligeramente por debajo de la cifra del año anterior, dada la situación del mercado. Las medidas de reestructuración y reducción de costes en esta área han propiciado una mejora sustancial de la rentabilidad: el EBITDA fue de 7 millones de euros, con una mejora en todos los segmentos del área de negocio gracias a la reducción de costes, que asciende a 20,5 millones de euros.

Destaca el **buen comportamiento de ABC**, que ha registrado un aumento de la venta de ejemplares del 0,8%, apoyado en una evolución de la difusión mejor que la de sus competidores. De hecho, el diario centenario de Vocento ha recortado a una tercera parte el diferencial con El Mundo, del que sólo le separan ya 45.500 ejemplares, frente a los 117.443 del mismo trimestre de 2007.

El área audiovisual ha tenido un comportamiento muy positivo en este período, con notables crecimientos en facturación y mejora en rentabilidad. **Los ingresos han aumentado un 5,8% por la óptima evolución de TDT Nacional**, el incremento de la actividad de las productoras del grupo y el crecimiento de la publicidad en radio, motivado por la adquisición de Onda Rambla y el aumento de audiencia de Punto Radio como consecuencia de la ampliación de cobertura y la apuesta por comunicadores de primera línea. A su vez, Disney Channel es líder temático en TDT con una cuota del 2,2% (según datos de Kantar Media en abril de 2010) sin incluir todavía el impacto del apagón analógico en cifras.

El **EBITDA de esta área ha sido de 4,5 millones de euros**, lo que supone un incremento del 82,9% con respecto al mismo período del año anterior. Esta mejora de la rentabilidad ha sido posible por las medidas de control de costes, las desinversiones en activos no estratégicos en TV Local y la estrategia en TDT Nacional.

El **área de Internet** ha sido una de las que mejor ha evolucionado en los tres primeros meses del año. La publicidad ha crecido un 25,8%, muy por encima de la media del mercado, por lo que el peso de los ingresos por publicidad en Internet representa ya un 10,9% del total. Al mismo tiempo, Vocento mantiene su liderazgo como grupo de comunicación en Internet por cuarto mes consecutivo, con una audiencia cercana a 10 millones de usuarios y un crecimiento de usuarios únicos al mes del 5,4%, según datos de Nielsen NetView de abril de 2010.

Destaca **ABC.es**, que ha incrementado su tráfico un 11,6% en abril, así como los portales de Clasificados, que ocupan las primeras posiciones en sus respectivos ámbitos: Pisos.com y Autocasion.com se consolidan en el tercer puesto de su categoría e Infoempleo se mantiene en segunda posición entre los portales de empleo. El EBITDA del área de Internet mejora un 64,8% en el primer trimestre del año.